Конституцией РФ провозглашено право каждого на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну, тайну переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных и иных сообщений. Сбор, хранение, использование и распространение информации о частной жизни лица без его согласия не допускаются (ст. 23, п. 1 ст. 24 Конституции РФ).

В соответствии со ст. 9 Федерального закона от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" <1>, порядок доступа к персональным данным граждан устанавливается федеральным законом и запрещается требовать от гражданина предоставления информации о его частной жизни, а также получать такую информацию помимо его воли.

Применительно к такому информационному ресурсу, как персональные данные, проблема конфиденциальности приобретает совершенно особое значение. Не будет преувеличением сказать, что проблема обеспечения конфиденциальности персональных данных является одной из важнейших теоретических и практических проблем, подлежащих разрешению специалистами в области права и информационной безопасности. Согласно данным, приведенным журналом "Управление персоналом", одним из наиболее востребованных видов инсайдерской информации в настоящее время являются персональные данные сотрудников компаний <1>.

Комплексное решение правового обеспечения конфиденциальности персональных данных должно учитывать двоякую природу этого понятия. С одной стороны, персональные данные являются составной частью понятия "частная жизнь" индивида, а неприкосновенность частной жизни, как известно, охраняется законом. С другой стороны, персональные данные есть необходимый элемент социализации индивида. Они представляют собой его своеобразную "визитную карточку" в обществе и являются юридической основой для реализации его право- и дееспособности, поэтому не всегда могут и должны быть конфиденциальными.

В силу вышеназванных причин правовое регулирование оборота персональных данных должно развиваться в трех основных направлениях.

* Первое направление, самое общее, связано с защитой конфиденциальности персональных данных в процессе социальной жизни индивида (взаимоотношения с государственными органами, профессиональная деятельность, брачно-семейные отношения, финансовая сфера, здравоохранение и медицина, получение нотариальных, адвокатских услуг и т.п.), т.е. с обработкой персональных данных операторами информационных систем персональных данных.
* Второе направление связано с обеспечением конфиденциальности персональных данных личности в условиях свободы СМИ.
* Третье направление - это правовые изъятия из общего режима конфиденциальности персональных данных, действующие во время избирательных кампаний и в иных случаях.